



PLAN ESTRATÉGICO 2019-2029

SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA: TURISMO PARA TODOS

ASAMBLEA LOCAL
COALICION CANARIA EN SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA

El año 2017 ha sido declarado por Naciones Unidas **Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo**, una declaración que no puede pasar desapercibida en San Bartolomé de Tirajana, un municipio turístico que debe aprovechar la principal industria de las Islas para acabar con la desigualdad social, fomentar el empleo y promover, desde la Administración pública, un uso eficiente de los recursos, la protección ambiental y medidas contra el cambio climático.

Coalición Canaria en San Bartolomé de Tirajana propone consensuar un plan estratégico que defina el municipio que queremos ser de aquí a una década. Para ello, queremos contar con todos los agentes sociales y económicos implicados, pero, sobre todo, con los vecinos de San Bartolomé de Tirajana.

Nuestro plan estratégico se asienta sobre siete grandes ejes de actuación y desde una perspectiva múltiple con la finalidad de que nuestros vecinos vivan mejor y con mayor calidad de vida.

Primer eje: Turismo

- **Un destino sostenible y competitivo.** San Bartolomé de Tirajana es uno de los principales destinos turísticos de Canarias, pero no será sostenible si la riqueza que genera la industria turística no recae en la población local.
- **Mesa de Turismo.** Es necesario diversificar la oferta y sentarnos con las empresas, autónomos y emprendedores del municipio para gestionar la oferta y distribuir los ingresos del turismo para reducir las desigualdades sociales.
- **Anticiparnos al futuro.** Las nuevas tecnologías constituyen una herramienta imprescindible para conocer los gustos del turista, por lo que es necesario incorporarnos al Sistema de Inteligencia Turística que promueve el Gobierno de Canarias y que permite convertir los datos en conocimiento e información de utilidad con la que los destinos puedan anticiparse a las necesidades de los turistas.
- **Conocimiento.** Establecer un programa científico orientado al estudio y conocimiento en materia turística, que tenga como finalidad situar a San Bartolomé de Tirajana como un municipio exportador de conocimiento. Es hora de enseñar lo que sabemos hacer en materia turística.

Segundo eje: Personas y familia

- **Educación social.** Impulsar un programa de educación social real que tenga por objeto la socialización, cohesión social y emancipación.
- **Mayores.** Introducción de nuevos programas de apoyo para los mayores y a sus familiares y cuidadores. Promover el envejecimiento activo de la población a través del deporte o del voluntariado.

- **Infancia.** Articular un sistema de guarderías, regulación y establecimiento de programas “Madres de día” con recogida temprana y horarios de tarde.
- **Unidad de Menores.** Redefinir los proyectos y recursos asignados a la Unidad de Menores y familia, Dependencia y Trabajo Social.
- **Igualdad.** Compromiso permanente con la equidad de género asumiendo prácticas tendentes a erradicar cualquier forma de sexismo y a fomentar activamente los valores del respeto, la no discriminación y la igualdad intergéneros.

Tercer eje: Vivir, disfrutar

- **Barrios.** Aplicar un programa para la regeneración y revitalización de los barrios con la implementación de servicios como alumbrado público, alcantarillado, etcétera.
- **Vivienda.** Poner en marcha un plan de choque destinado a la construcción y/o alquiler de viviendas, para paliar el problema social más importante del municipio: la falta de promoción pública de viviendas y a precios asequibles.
- **Ocio.** Fomentar un plan acción para recuperar las actividades de ocio en San Bartolomé de Tirajana. Los eventos nocturnos, tanto musicales y culturales, y las ferias de calidad para nuestra gente y los que nos visitan deben ser una realidad.
- **Planificación urbana eficiente.** Para mejorar la habitabilidad de un territorio fragmentado y limitado como el nuestro, hay que apostar por un crecimiento inteligente. Para ello es necesario tener en cuenta los planes de ordenación y el diseño de zonas verdes y espacios de uso público en los que los ciudadanos puedan relajarse, hacer ejercicio e interactuar.

Cuarto eje: Sostenibilidad y Medio Ambiente

- **Certificación Biosphere.** Adoptar medidas en el ámbito de la accesibilidad, patrimonio, pequeñas empresas y movilidad para que el municipio obtenga la Certificación Biosphere.
- **Consumo responsable.** Nos hemos acostumbrado a usar y tirar. Es hora de que consideremos el impacto ambiental de los productos que compramos y fomentemos el consumo responsable y el reciclado de nuestros residuos.
- **Fomentar la producción limpia.** Utilizar energías renovables, bioconstrucción, agroecología y la necesidad de prevenir la contaminación y medir el impacto ambiental de nuestras actividades económicas, especialmente, las emisiones de dióxido de carbono (CO²).

- **Prácticas responsables.** Promover prácticas responsables con el medio ambiente. Reducción, reutilización y reciclaje de residuos, turismo responsable con hoteles con certificación ambiental, energías limpias y fomentar la educación ambiental, la investigación y el estudio de la naturaleza para aprender de ella.
- **Gestión de residuos.** Poner en práctica una correcta gestión de residuos sólidos, que sigue siendo una asignatura pendiente en el municipio. Proponemos la gestión inteligente de alcantarillas y residuos urbanos que no sólo contribuye al cuidado del medio ambiente, sino que promueve un importante ahorro en el gasto público.

Quinto eje: Cultura, Deporte y Gastronomía.

- **Cultura.** Desarrollar una estrategia en cultura que gire en torno a la canariedad como un elemento integrador en un municipio diverso en el que conviven más de 120 nacionalidades.
- **Gastronomía.** Elaborar un programa gastronómico cuyo objetivo principal sea posicionar al municipio como un referente gastronómico, con apoyo a los productos locales y ecológicos, la conservación de nuestras variedades locales y nuestras razas autóctonas.
- **Deporte.** Dada la infrautilización de las instalaciones municipales, proponemos reconducir el aprovechamiento de las mismas impulsando la planificación de programas deportivos, para todas las edades y todos los bolsillos. Elaborar un plan que tenga por objetivo que San Bartolomé de Tirajana sea un municipio estratégico como destino turístico-deportivo, además de fomentar el conocimiento y la práctica de los deportes autóctonos.

Sexto eje: Ciudad conectada

- **Accesibilidad.** Impulsar acciones tendentes a que San Bartolomé de Tirajana sea un municipio 100% accesible para los vecinos y para los turistas que nos visitan.
- **Modernización de la Administración Local.** Facilitar las gestiones al ciudadano en base a las nuevas tecnologías. En las ciudades inteligentes, las Administraciones ponen a disposición de los ciudadanos y las empresas los datos que gestiona para que puedan analizarlos, reutilizarlos y redistribuirlos para generar un valor económico y/o social. Es la filosofía “open data”, que se basa en los valores de transparencia y participación.
- **Movilidad urbana.** Apostar por un modelo de movilidad urbana eficiente. Prioridad a los peatones, crear carriles de uso exclusivo a bicicletas y contar con una amplia red de transportes públicos. Apostar por un transporte más eficaz,

como el taxi compartido, que redunde en una mejora de la movilidad de los vecinos de San Bartolomé de Tirajana.

Séptimo eje: Economía y empresa

- **PYMES.** Elaborar un plan de choque para revitalizar a las PYMEs con el objetivo de que sean receptoras de los ingresos que produce la actividad turística en San Bartolomé de Tirajana.
- **Emprendeduría.** Establecer una política decidida de asistencia a los emprendedores a través de la agencia de desarrollo local y fomentar el emprendimiento asociado a las actividades turísticas complementarias.
- **Trámites.** Agilizar los trámites burocráticos para obtener licencias y proporcionar seguridad jurídica al ciudadano.
- **Beneficios fiscales.** Diseñar un plan de incentivos fiscales para aquellas empresas que apuesten por empleos de calidad.